

JUEVES 19 de febrero de 2026
espectaculos@elvigia.net | www.elvigia.net
Editora: Karla Padilla/ Diseñador: Rodrigo Olachea

Shakira va a Copacabana

La artista colombiana encabezará el ciclo gratuito “Todo mundo no Rio” el 2 de mayo, con una asistencia estimada en más de 2 millones de personas, luego de antecedentes multitudinarios de estrellas internacionales

Shakira prometió
“el concierto más
soñado” de su vida.

AGENCIAS
Ciudad de México

Shakira confirmó que el próximo 2 de mayo ofrecerá un concierto gratuito en la playa de Copacabana, en Río de Janeiro, como parte del tradicional ciclo “Todo mundo no Rio”.

La participación fue anunciada por el alcalde Eduardo Paes y posteriormente ratificada por la propia cantante en redes sociales, donde prometió “el concierto más soñado” de su vida ante el público brasileño.

El espectáculo forma parte de una serie de megaconciertos gratuitos que han convertido a la icónica playa carioca en escenario de convocatorias históricas. La organización prevé que la colombiana pueda reunir a más de 2 millones de asistentes.

En ediciones recientes, Madonna congregó a 1.6 millones de personas en 2024, mientras que Lady Gaga alcanzó 2.1 millones en 2025, cifras que colocan el listón muy alto para este año.

Otros antecedentes memorables incluyen a The Rolling Stones, con 1.2 millones de asistentes en 2006, y a Rod Stewart, quien firmó en 1994 uno de los conciertos gratuitos más multitudinarios registrados en ese enclave.

La expectativa económica también es significativa: tras el impacto de 113.6 millones de dólares generado por el recital de Lady Gaga, autoridades estiman que la llegada de Shakira podría traducirse en cientos de millones de reales y un fuerte impulso turístico para la ciudad.

SHAKIRA EN CHINO

En perfecto mandarín y vestida de rojo, Shakira sorprendió a sus seguidores al felicitar a China por el Año Nuevo Lunar y anunciar que pronto visitará ese país con su actual gira mundial.

El mensaje fue difundido en sus historias de Instagram a un día del inicio del calendario lunar, que este martes marcó el comienzo del Año del Caballo de Fuego, correspondiente a 2026.

“¡Hola, China! ¡Feliz Año Nuevo Chino para todos!”, expresó sonriente, y cerró con un entusiasta “¡Nos vemos pronto!”, dejando entrever que su tour “Las mujeres ya no lloran” llegará a territorio asiático.

No es la primera vez que la cantante demuestra facilidad para los idiomas. Además del español, domina inglés, portugués, francés, italiano, catalán y árabe, habilidades que han fortalecido su perfil global durante más de dos décadas.

En diciembre pasado, durante una entrevista con la revista Vanity Fair, adelantó que 2026 estaría dedicado a Europa y a varios países de Asia y Oriente Medio, declaración que encendió la expectativa entre sus fans.

Pasión en taquilla

La versión de “Cumbres borrascosas” dirigida por Emerald Fennell lideró la cartelera global con 82 millones de dólares durante el fin de semana de San Valentín

AGENCIA REFORMA
Ciudad de México

La audaz reinención de “Cumbres borrascosas”, dirigida por Emerald Fennell, atrajo a multitudes de mujeres a las salas de cine este fin de semana en el que se celebró San Valentín.

El filme, protagonizado por Margot Robbie y Jacob Elordi como los apasionados Catherine y Heathcliff, recaudó

82 millones de dólares a nivel mundial, convirtiéndose el mejor debut en lo que va del año, informó Variety.

Según una encuesta de PostTrak, se estima que el 76 por ciento de quienes compraron entradas en Estados Unidos fueron mujeres y el día donde tuvo mayor interés fue el 14 de febrero.

INVERSIÓN MILLONARIA

Se estima que la producción de Warner Bros./MRC

costó 80 millones de dólares, sin contar los millones invertidos en marketing y promoción.

El largometraje, una adaptación libre de la novela homónima de Emily Brontë, aún podría ver un impulso en su taquilla, pues quedan pendientes estrenos en Japón y Vietnam el 27 de febrero, y en China el 13 de marzo.

“La cabra que cambió el juego: Goat”, animación producida por la estrella del baloncesto Stephen Curry, quedó en segundo puesto en Estados Unidos y Canadá con una recaudación estimada de 26 millones de dólares. ✓



La nueva cinta
“Cumbres borrascosas”
conquistó al público
femenino global.



La serie se estrenará el 29 de abril en Prime Video.

“La casa de los espíritus” llega en serie a streaming

AGENCIA REFORMA
Ciudad de México

La serie “La casa de los espíritus”, que supondrá la primera adaptación en español para televisión de la icónica novela de Isabel Allende, ya tiene fecha de estreno en Prime Video, para el 29 de abril.

La ficción, protagonizada por Nicole Wallace, Alfonso Herrera y Dolores Fonzi, llegará a la plataforma con ocho episodios.

Antes de su lanzamiento mundial, la producción tendrá su estreno en la sección Berlinale Special del Festival Internacional de Cine de Berlín, consolidando la presencia

iberoamericana en el certamen.

RETRATO GERENACIONAL

Basada en la novela homónima publicada en 1982, la historia es una saga familiar que recorre varias décadas de la historia de Chile a través de tres generaciones de mujeres (Clara, Blanca y Alba) en un país conservador de Sudamérica moldeado por la lucha de clases, la agitación política, la memoria histórica y el realismo mágico.

Alfonso Herrera interpreta a Esteban Trueba, el patriarca autoritario de la familia, uno de los personajes más complejos y emblemáticos de la literatura latinoamericana, marcando un nuevo hito en su trayectoria internacional.

mericana, marcando un nuevo hito en su trayectoria internacional.

“Este proyecto nace del respeto por la memoria, el diálogo y la posibilidad de encontrarnos desde lo que somos hoy, sin perder lo que fuimos. Esta historia es un reflejo de nosotros, es un reflejo de Latinoamérica”, comentó Herrera.

El reparto también incluye a Fernanda Castillo (“El señor de los cielos”), como Férula, Aline Küppenheim (“Una mujer fantástica”), Eduard Fernández (“La piel que habito”) como Severo del Valle, Sara Becker (“La contadora de películas”) y Fernanda Urrejola (“Cry Macho”) como Blanca.

Isabel Allende, Eva Longoria y Courtney Saladino son las productoras ejecutivas junto a las showrunners Francisca Alegría, Fernanda Urrejola y Andrés Wood.

La serie está producida por FilmNation Entertainment, la compañía ganadora de varios premios Oscar por “Anora” y “Cónclave”, con el apoyo de Fabula, la premiada productora chilena (“La memoria infinita”, “Una mujer fantástica”). ✓

John Wick salta al videojuego

AGENCIA REFORMA
Ciudad de México

Lionsgate y Saber Interactive anunciaron el jueves un nuevo videojuego basado en la franquicia fílmica de “John Wick”, según reveló la revista Variety. La noticia se acompañó de un tráiler oficial del proyecto, aún sin nombre definido.

“Diseñado para público adulto y actualmente en desarrollo para PlayStation 5, Xbox Series X|S y PC, el nuevo juego de acción en

tercera persona para un solo jugador combinará el inigualable estilo de lucha de John Wick, cargado de adrenalina, con la reconocida reputación de Saber por crear experiencias de juego emocionantes que dejan a los jugadores con ganas de más”, señala la sinopsis oficial del juego, de acuerdo con un comunicado de prensa.

El director de la franquicia “John Wick”, Chad Stahelski, y la estrella Keanu Reeves participarán activamente en la producción del juego, mientras que Keanu fue contratado para “repetir la apariencia, la voz y mucho más de su icónico personaje”.

“Estoy deseando que los fans

se pongan en la piel de John Wick y exploren el mundo multidimensional de ‘The high table’. Estamos colaborando estrechamente con el dedicado equipo de Saber para desarrollar un juego que capture la acción inigualable, la coreografía de lucha que define la marca, la construcción de mundos inmersivos y la autenticidad de las películas”, declaró Jenefer Brown, de Lionsgate.

“John Wick es uno de los personajes más icónicos de la historia del cine de acción. Es un honor para Saber trabajar junto a Chad, Keanu y el equipo de Lionsgate en una auténtica colaboración para dar vida al mundo de Wick en un juego AAA”, declaró Mat-

thew Karch, director ejecutivo de Saber Interactive.

ORIGEN INÉDITO

En cuanto a la trama, el juego contará con una narrativa original ambientada en la línea temporal de “John Wick”, varios años antes de los acontecimientos de la primera película.

De acuerdo con los creativos, ampliará la historia de la franquicia durante esa época con personajes familiares que los fans ya conocen, “así como con nuevos y atractivos asesinos creados específicamente para esta producción”.

Y aunque todavía no hay fecha de lanzamiento, se informó que



Keanu Reeves retomará la voz e imagen del letal personaje en esta nueva aventura interactiva.

el juego estará disponible para las consolas PlayStation 5, Xbox Series X|S y PC. ✓

Dulce da a luz música nueva

AGENCIA REFORMA
Ciudad de México

Dulce María vive un periodo de reacomodos profundos con su segundo embarazo que redefine su vida personal y que también ha modificado la manera en cómo se relaciona con la música, territorio que por años ha sido motor creativo y refugio emocional.

En junio pasado la cantante lanzó "Jaula de oro", canción sobre romper vínculos que limitan el crecimiento personal y emocional... pero a mediados de ese mes la cigüeña la tomó por sorpresa y cambió sus planes.

"Ahorita que estoy embarazadísima me cuesta mucho trabajo crear, parece fácil, pero me cuesta mucho trabajo porque todo te cambia, e influye

cómo funciona tu cerebro, mente, emociones y todo. Estoy realmente cambiando a otra versión de mí que aún no conozco.

"Lo que he estado haciendo es terminar y cerrar las cosas que ya las tenía avanzadas. Tal vez cuando ya nazca, y primero Dios me recupere, a lo mejor pueda escribir cosas nuevas desde esta nueva versión", dijo Dulce María, en entrevista.

NUEVA ETAPA

A sus 40 años, está en una etapa de transformación que la invita a bajar el ritmo y a replantear prioridades sin que la música se detenga del todo y prueba de ello es "Casi algo", sencillo disponible en plataformas digitales.

El tema fue concebido antes de su em-



La artista combina la maternidad y el estudio mientras define el rumbo de próximos lanzamientos.

barazo y nació de un proceso creativo de composición con Fernando Boix y Pambo para apostarle a un pop fresco con sintetizadores, guitarra eléctrica y batería.

"La canción es un poco para darle nom-

bre y validación emocional a estos vínculos que quedan como en el aire", reflexionó.

El lanzamiento se presenta como un puente entre dos etapas: la de la artista en constante movimiento desde sus 5 años y la de la mujer que se prepara para la experiencia convertirse en madre por segunda ocasión.

Alejada del escenario, Dulce María ha encontrado en la música un espacio más íntimo, ya que no se trata de la adrenalina del directo ni del intercambio inmediato con el público, sino de una conexión más silenciosa, casi privada, que mantiene viva a través de sus canciones.

La también actriz no sabe si sacará un EP o un disco al que sumará "Casi algo", "Jaula de oro", "G.R.A.C.I.A.S." y "Me olvidé del mundo", colaboración con Blanca Ileri.

Del tribunal al escenario

AGENCIA REFORMA
Monterrey

No negó que sintió nervios al momento que se encaminó al redondel del Domo Care para su debut musical en Monterrey, pero una vez que la recibió su clienta Alicia Villarreal, Mariel Colón, "La Abogada", se empoderó como cantante.

El sábado, la puertorriqueña de 33 años, reconocida como la abogada de Joaquín "El Chapo" Guzmán, fue invitada por "La Güerita consentida" a compartir el escenario y juntas cantar a dúo "Maldita billetera", tema que Alicia grabó con Lila Downs. La cantante que cre-

ció en San Nicolás de los Garza, además tuvo el detalle de cederle su escenario, a sus músicos, su mariachi y a su público que casi llenó el Domo, para que la abogada penalista cantara sola el cover "Basta ya".

"Quiero decirte que gracias a ese momento en que te conocí, ese momento en que hablamos, creo que me sentí escuchada como mujer", se dirigió Villarreal a Mariel frente al público.

"Has peleado también conmigo en un caso difícil, un caso en el que las mujeres ya no debemos callarnos. Te agradezco demasiado todo lo que has hecho por mí".



Mariel Colón, abogada de Alicia Villarreal, compartió escenario con la cantante en Monterrey.

TRAYECTORIA POLÉMICA

Mariel representa legalmente a Alicia en Estados Unidos por el caso contra Francisco Cantú por amenazas, hostigamiento, difamación y daño moral.

Además de ser la representante legal del "Chapo", quien en 2019 fue declarado

culpable de múltiples cargos relacionados con el narcotráfico, Mariel también es la abogada de Emma Coronel, esposa del capo mexicano.

Otro cliente pesado que tuvo la puertorriqueña fue Jeffrey Epstein, el magnate financiero acusado de dirigir una vasta red de niñas menores de edad para fines sexuales.

Epstein murió por suicidio el 10 de agosto de 2019, a los 66 años, mientras estaba detenido en una cárcel de Nueva York.

Aunque hasta ahora solo son conversaciones, reveló que gente cercana al presidente de Venezuela Nicolás Maduro la buscó con miras a contratarla para su defensa en Estados Unidos.

QUIEREN el medio tiempo del SUPER BOWL 2027



La banda rechazó encabezar el show de medio tiempo en 2001 porque optó por cantar el himno nacional al inicio del partido.

Los Backstreet Boys impulsaron una campaña pública para encabezar el espectáculo deportivo en Los Ángeles y aseguraron que sería una reunión pop con invitados icónicos

AGENCIAS
Ciudad de México

Los Backstreet Boys levantaron la mano para encabezar el espectáculo de medio tiempo del Super Bowl LXI en 2027, previsto en el SoFi Stadium, convencidos de que es el momento ideal.

La propuesta surgió durante su residencia "Into The Millennium" en Las Vegas, cuando AJ McLean preguntó al público si los imaginaban en 2027. La ovación fue inmediata y encendió la campaña.

El grupo, formado por AJ, Nick Carter, Howie Dorough, Kevin Richardson y Brian Littrell, nunca ha encabezado oficialmente el intermedio, pese a su dominio de listas en los 90 y primeros años 2000.

Plantean un espectáculo que celebre esa era dorada del pop, con posibles apariciones de Britney Spears, NSYNC y 98 Degrees, en una reunión que combine nostalgia, coreografías masivas y producción de alto impacto.

RESIDENCIA VIGENTE

La agrupación atraviesa un renovado impulso gracias a su temporada en Nevada, donde han colgado el letrero de localidades agotadas y demostrado vigencia ante varias generaciones, consolidando un regreso estratégico al centro de la conversación pop.

Hasta ahora, la NFL no ha confirmado al artista principal para 2027 y en apuestas aparecen nombres como Taylor Swift, BTS y Miley Cyrus, aunque la decisión suele anunciarse meses antes del partido.

El interés también tiene tintes de redención. En 2001 rechazaron encabezar el espectáculo y optaron por interpretar el himno nacional, inspirados por la versión de Whitney Houston.

Nick Carter recordó que aquella elección fue memorable, pero hoy consideran que dejaron pasar una oportunidad histórica, por lo que 25 años después, buscan cerrar el círculo y asumir finalmente el centro del escenario.